

**Subdirección de Mercados de la Ciudad
Prosperidad, Desarrollo Económico y Turismo
Gobierno de Puerto Vallarta, Jalisco
Informe trimestral de actividades, Julio - Septiembre 2025**

Informe trimestral de actividades

Según lo estipulado en el Artículo 257. fracción II. del Reglamento de Gobierno Municipal de Puerto Vallarta Jalisco. La Subdirección de Mercados, cuya función es regular, supervisar y promover el funcionamiento y crecimiento de los mercados públicos de la ciudad, garantizando que se mantengan en condiciones de seguridad, higiene, orden y accesibilidad, teniendo como responsabilidad principal, la de gestionar de manera transparente y adecuada, junto a la Oficialía Mayor de Padrón y Licencias, la asignación y redistribución de los espacios comerciales en mercados del Municipio observando en todo las disposiciones que en ésta materia insta el Reglamento para el Ejercicio del Comercio, Funcionamiento de Giros de Prestación de Servicios, Tianguis, Eventos y Espectáculos en el Municipio de Puerto Vallarta, Jalisco; gestionando acciones a favor de su promoción económica y mejora continua, así como fomentando la inclusión de prácticas sostenibles que aseguren el cumplimiento de las normativas sobre manejo de residuos y cualquier otro aspecto que contribuya a proteger, tanto a comerciantes como a consumidores; de igual forma, le corresponde impulsar estudios y proyectos de infraestructura por los que se valore la viabilidad técnica de creación de nuevos mercados o centrales de abasto, así como promover acciones de modernización, conservación o rehabilitación de los mercados actuales.

Durante el **periodo trimestral correspondiente a los meses de Julio - Septiembre del año 2025**, la **Subdirección de Mercados Municipales** llevó a cabo diversas acciones enfocadas en la **modernización, mantenimiento y fortalecimiento de la imagen pública** de los mercados, así como en la **colaboración social e impulso cultural** de estos espacios emblemáticos de Puerto Vallarta.

En el ámbito de **innovación y comunicación digital**, se consolidó la **creación de redes sociales oficiales para los mercados municipales**, con el propósito de difundir sus actividades, promociones y tradiciones, fortaleciendo la conexión con la ciudadanía y turistas. Asimismo, se implementó el programa **“Lunes de Mercados”**, una iniciativa semanal destinada a promover los productos, servicios y la oferta gastronómica de los locatarios, incentivando la afluencia y posicionando a los mercados como puntos de encuentro social y cultural.

En materia de **infraestructura y mantenimiento**, se realizó el **cambio de un tramo de tubería sanitaria**, mejorando el sistema de drenaje y asegurando condiciones óptimas de funcionamiento en las áreas de cocina y descarga. También se efectuó una **limpieza general en el mercado 5 de Diciembre**, acción que contribuyó al orden, la salubridad y la buena imagen del inmueble.

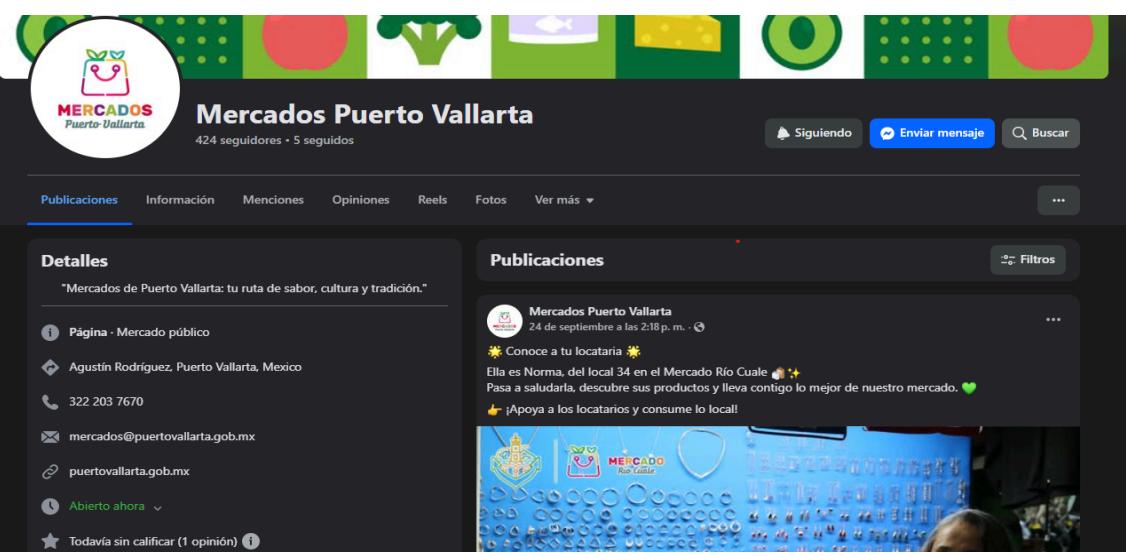
El **mercado 5 de Diciembre** fue también escenario de la **celebración de su aniversario**, evento que fortaleció la convivencia entre locatarios y comunidad, reafirmando su valor histórico y económico dentro del municipio. Por otro lado, el **mercado Emiliano Zapata** tuvo una importante proyección cultural con la **grabación de un video musical por parte del artista Carin León**, lo cual generó visibilidad nacional y turística. En este mismo mercado se realizó la **rehabilitación de la fuente de cantera**, recuperando un elemento representativo de su arquitectura tradicional.

Finalmente, en el ámbito de **colaboración social**, la Subdirección participó en la **entrega de útiles escolares en apoyo a la Subdirección de Programas Sociales**, reforzando su compromiso con la comunidad y el apoyo a la educación local.

En conjunto, estas acciones consolidan los esfuerzos por **rescatar, dignificar y modernizar los mercados municipales**, reafirmando su papel como **centros de abasto, identidad cultural y desarrollo económico** de Puerto Vallarta, en congruencia con la visión de una administración **más cercana, eficiente y comprometida con el bienestar ciudadano**.

Principales logros Julio - Septiembre 2025.

1. Creación de redes digitales para los mercados.
2. programa lunes de mercados
3. cambio de un tramo de tubería sanitaria
4. limpieza general en mercado 5 de diciembre
5. aniversario del mercado 5 de diciembre
6. grabación de video musical en mercado emiliano zapata
7. entrega de útiles escolares en apoyo a la subdirección de programas sociales.
8. rehabilitación de fuente en mercado emiliano zapata



Mercados Puerto Vallarta

424 seguidores • 5 seguidos

Publicaciones **Información** **Menciones** **Opiniones** **Reels** **Fotos** **Ver más** **...**

Detalles

"Mercados de Puerto Vallarta: tu ruta de sabor, cultura y tradición."

i Página • Mercado público
◆ Agustín Rodríguez, Puerto Vallarta, Mexico
📞 322 203 7670
✉ mercados@puertovallarta.gob.mx
🌐 puertovalarta.gob.mx
🕒 Abierto ahora
⭐ Todavía sin calificar (1 opinión)

Publicaciones **Filtros**

Mercados Puerto Vallarta 24 de septiembre a las 2:18 p. m. 

Conoce a tu locataria  Ella es Norma, del local 34 en el Mercado Rio Cuale   Pasa a saludarla, descubre sus productos y lleva contigo lo mejor de nuestro mercado. 

👉 ¡Apoya a los locatarios y consume lo local!



1. Creación de redes digitales para los mercados.



Mercados Puerto Vallarta 17 de septiembre a las 11:39 am 

👉 Así vivimos la grabación en vivo de nuestro Lunes de Mercados Patrio 

Una transmisión llena de color, tradición y alegría, con la presentación especial del Grupo Folklórico Vallarta Azteca .

Gracias a todas y todos los que nos acompañaron en esta edición tan especial. ¡Los mercados de Puerto Vallarta siguen siendo el corazón de nuestras tradiciones! 





2. implementación del programa lunes de mercados





3. cambio de tramo tubo de pvc.



4. limpieza general mercado 5 de diciembre.



5. aniversario del mercado 5 de diciembre.



6. grabación de video musical en mercado Emiliano Zapata.



7. entrega de útiles escolares en apoyo a la subdirección de programas sociales.



8. rehabilitación de fuente mercado Emiliano zapata.

En función de las atribuciones previamente mencionadas, durante el periodo se realizaron las siguientes actividades:

Actividades de limpieza y mantenimiento en mercados

Durante el periodo evaluado se realizaron un total de **tres intervenciones** enfocadas en la limpieza, mantenimiento y mejora de la infraestructura de los mercados municipales. A continuación, se describen las actividades realizadas:

1. Cambio de un tramo de tubería sanitaria

Lugar: Mercado Municipal Emiliano Zapata

Periodo: Julio 2025

Descripción: Se sustituyó un tramo de tubería sanitaria de PVC de 6 pulgadas en el área posterior del mercado, mejorando el sistema de descarga de grasas y aguas residuales provenientes de las cocinas.

Resultado: Se eliminó el riesgo de fugas, malos olores y taponamientos, garantizando mejores condiciones de salubridad.

2. Limpieza general del mercado 5 de Diciembre

Lugar: Mercado Municipal 5 de Diciembre

Periodo: Julio 2025

Descripción: Se llevó a cabo una jornada de limpieza profunda que incluyó lavado de pisos, retiro de residuos, y desinfección de áreas comunes.

Resultado: Se mejoró la imagen del inmueble y se fortalecieron las condiciones de higiene para locatarios y visitantes.

3. Rehabilitación de fuente de cantera

Lugar: Mercado Municipal Emiliano Zapata

Periodo: Agosto 2025

Descripción: Se realizaron trabajos de restauración y limpieza en la fuente de cantera ubicada en el área central del mercado.

Resultado: Se recuperó un elemento ornamental representativo del espacio, embelleciendo el entorno y fortaleciendo la identidad arquitectónica del mercado.

Actividades de promoción de mercados

Durante el periodo evaluado se llevaron a cabo **tres acciones** orientadas a promover la visibilidad, participación social y difusión de los mercados municipales.

1. Creación de redes digitales para los mercados

Lugar: Mercados Municipales de Puerto Vallarta (plataformas digitales)

Periodo: Julio–Septiembre 2025

Descripción: Se crearon páginas y perfiles oficiales en redes sociales con el propósito de difundir eventos, promociones y contenido visual de los mercados municipales.

Resultado: Se fortaleció la comunicación con la ciudadanía, aumentando la presencia digital y el alcance promocional.

2. Programa “Lunes de Mercados”

Lugar: Diferentes mercados municipales

Periodo: Julio–Septiembre 2025



Descripción: Implementación de un programa semanal de difusión a través de redes sociales y visitas presenciales para destacar la oferta gastronómica, artesanal y de servicios de los locatarios.

Resultado: Incremento en la afluencia de visitantes y posicionamiento de los mercados como puntos de interés turístico y cultural.

3. Grabación de video musical en el mercado Emiliano Zapata

Lugar: Mercado Municipal Emiliano Zapata

Periodo: Septiembre 2025

Descripción: Se brindaron las facilidades logísticas para la filmación de un video musical del artista **Carin León**, promoviendo el mercado como espacio representativo de Puerto Vallarta.

Resultado: Mayor proyección mediática y turística del mercado a nivel nacional.

Otras actividades realizadas por la oficina

Durante el mismo periodo se llevaron a cabo **acciones de vinculación social y apoyo interinstitucional** en beneficio de la comunidad vallartense.

1. Apoyo en la entrega de útiles escolares

Lugar: Diversas instituciones educativas del municipio

Periodo: Septiembre 2025

Descripción: Participación conjunta con la **Subdirección de Programas Sociales** en la entrega de paquetes de útiles escolares a estudiantes.

Resultado: Contribución al desarrollo educativo de niñas y niños, reforzando el compromiso social de la Subdirección de Mercados Municipales con la comunidad.

2. Aniversario del mercado 5 de Diciembre

Lugar: Mercado Municipal 5 de Diciembre

Periodo: Julio 2025

Descripción: Organización y coordinación de actividades conmemorativas del aniversario del mercado, incluyendo eventos culturales, gastronómicos y recreativos.

Resultado: Fortalecimiento de la identidad del mercado y unión entre locatarios, visitantes y autoridades municipales.

Tabla concentradora de limpieza y mantenimiento en mercados				
Actividad/Logro	Participantes operativos de subdirección de mercados.	Participantes de oficina / Gestión.	Participantes externos / Otras Dependencias.	Total.
Cambio de tubería sanitaria de PVC	5	2	0	7
Limpieza General - Mercado 5 de Dic.	5	3	15	23
Rehabilitación de fuente de cantera - Mercado E. Zapata.	3	2	0	5
total por categoría	13	7	15	35

Personal requerido por actividad

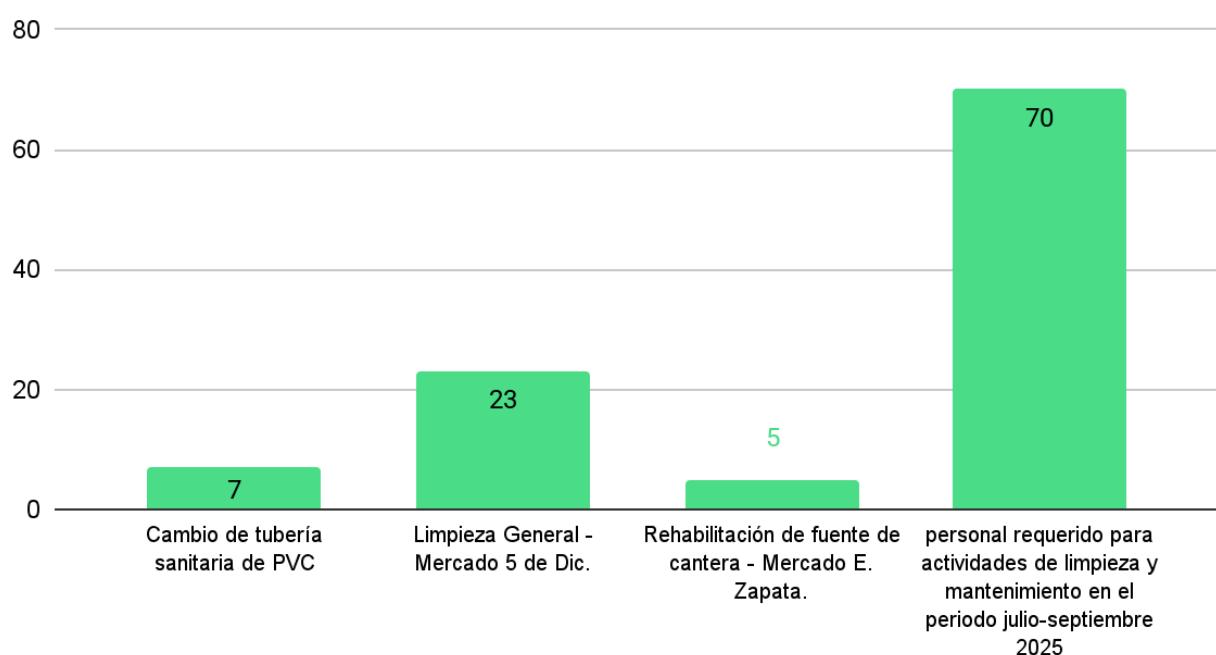


Tabla concentradora de promoción de mercados.

Actividad/Logro	Participantes operativos de subdirección de mercados.	Participantes de oficina / Gestión.	Participantes externos / Otras Dependencias.	Total.
Creación de redes digitales para los mercados	0	3	3	6
Programa Lunes De Mercados.	2	2	12	16
Grabación de video musical - Mercado E. Zapata.	3	2	50	55
total por categoría	5	7	61	77

Personal requerido por actividad

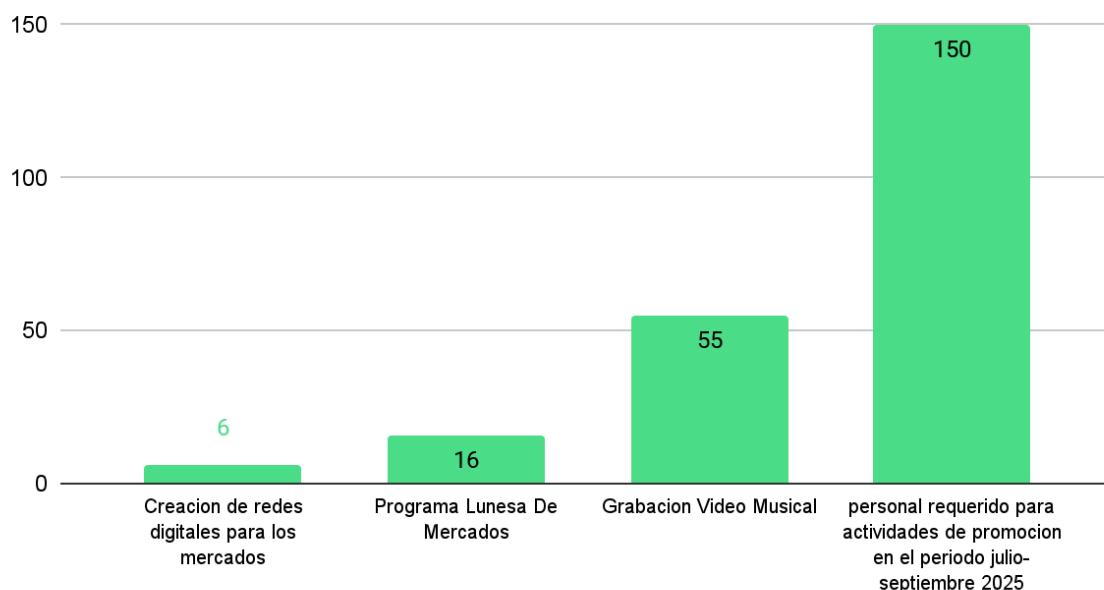


Tabla concentradora de otras actividades institucionales.

Actividad/Logro	Participantes operativos de subdirección de mercados.	Participantes de oficina / Gestión.	Participantes externos / Otras Dependencias.	Total.
Entrega de útiles escolares (en apoyo a la subdirección de programas sociales)	4	4	0	8
Aniversario Mercado 5 de Dic.	4	4	8	16
total por categoría	8	8	8	24

Personal requerido por actividad

